

## REGOLAMENTO DI FILIERA

– 2022 –

### Premessa

Le regole e condizioni indicate nel seguente regolamento si applicano a tutti i produttori tesserati in filiera SAVING.

Il mancato rispetto di queste regole può comportare, a seconda dei casi:

- l'addebito di una penale
- l'uscita dalla filiera
- entrambe

### 1.CONDIZIONI GENERALI

#### 1.1 Fornitura piante.

Per far parte della filiera SAVING è necessario iniziare il percorso di produttore con l'acquisto delle piante presso SAVING e non terzi.

Qualsiasi ampliamento dell'impianto è altresì da effettuarsi con piante SAVING.

#### 1.2 Tesseramento.

Per la permanenza in filiera dopo la consegna delle piante è necessario effettuare la sottoscrizione ai servizi SAVING con uno dei tesseramenti disponibili. La permanenza in filiera non è obbligatoria, tuttavia l'uscita comporta l'interruzione della collaborazione con SAVING sia in termini di consulenza tecnico-informativa —anche solamente telematica— che la possibilità di conferire la produzione agricola in uno dei mercati che SAVING predispone per la sua filiera.

SAVING si riserva di accettare o meno un tesserato per motivi interni e discrezionali.

#### 1.3 Servizi.

SAVING si riserva la facoltà di effettuare modifiche, migliorie ed adeguamenti ai servizi offerti e relative tariffe. Di conseguenza le condizioni di assistenza e i servizi offerti potranno cambiare periodicamente in modo unilaterale.

#### 1.4 Prezzi.

I prezzi di filiera, incluso il prezzo delle piante, le tariffe di tesseramento e dei servizi, il prezzo dei materiali di confezionamento e i prodotti cosmetici, possono subire variazioni.

#### 1.5 GESTIONE.

La gestione del lavandeto per i clienti tesserati NON è in carico a SAVING, ma del proprietario del lavandeto, il quale è tenuto ad organizzarsi di conseguenza. In particolar modo nei periodi di raccolta dovrà prepararsi per tempo con attrezzature idonee, personale in numero sufficiente, mezzi di trasporto adeguati e organizzarsi per portare il materiale presso il luogo di distillazione ( o essiccazione in caso del secco) in modo da preservare inalterato il raccolto e garantire così la qualità del prodotto trasformato.

#### 1.6 Qualità

Il produttore è responsabile per la qualità del prodotto trasformato, ed è consapevole che qualora non fosse conforme agli standard di mercato, esso non può essere commercializzato. Egli è inoltre responsabile di fornire all'acquirente la documentazione necessaria per la commercializzazione del prodotto, di cui deve pertanto dotarsi per tempo.

## **2. REGOLE DI FILIERA**

### **2.1. Ingresso in filiera**

Il cliente-produttore entra in filiera dall'acquisto delle piante presso SAVING, secondo gli accordi tra SAVING ed il cliente indicati nel modulo d'ordine. Al momento della consegna delle piante, il cliente potrà decidere se restare in filiera, con tutti i benefici e gli oneri più avanti indicati, stipulando un tesseramento ai servizi. Il tesseramento comporta il versamento di relativa tariffa, adeguata ai costi dei servizi inclusi.

L'ingresso in filiera comporta l'accesso alla nostra linea produttiva della cosmetica con OE Lavanda, con prezzi agevolati di filiera.

Att.ne: Non è ammesso usare piante diverse o di altri fornitori per aumentare l'impianto. Nel caso succedesse SAVING non accetterà più il materiale prodotto dal coltivatore e lo escluderà definitivamente dalla filiera.

### **2.2. Tesseramenti**

Per restare nella filiera SAVING ed usufruire dei mercati che l'azienda mette a disposizione dei produttori per la distribuzione dell'olio essenziale agli acquirenti, è necessario effettuare il tesseramento e rinnovarlo annualmente per tempo.

SAVING mette a disposizione dei produttori diverse tipologie di tesseramento in modo da offrire al cliente-produttore i servizi di suo interesse.

I tesseramenti in vigore per l'anno corrente sono elencati nell'allegato I.

### **2.3. Buone pratiche**

Il produttore di filiera deve necessariamente fare riferimento a SAVING in quanto a tecniche colturali, informando tempestivamente di ogni cura e/o intervento effettuato presso l'impianto.

Egli è tenuto a rispettare le buone pratiche di coltivazione e trasformazione del raccolto ed è responsabile per le attività svolte nel proprio impianto.

Qualora si renda responsabile di negligenza e manomissione, SAVING non è tenuta a mantenere il produttore in filiera e/o valuterà in base al danno causato l'applicabilità dei servizi per cui è attivo il tesseramento.

### **2.4. RITIRO PRODOTTO AGRICOLO**

SAVING gestisce e rende disponibile ai produttori di filiera due canali di vendita:

1. BOLLETTINO SETTIMANALE
2. MERCATO LIBERO

#### **4.1 BOLLETTINO SETTIMANALE.**

Il bollettino consiste nella pubblicazione delle quotazioni di mercato, disponibili ogni lunedì fino a venerdì, a cui SAVING acquista direttamente il prodotto agricolo trasformato dei produttori. Hanno accesso a tale canale di vendita i tesseramenti FISSO e COSMETICA con piantagioni superiori alle **30.000** piante. Il produttore che intende vendere il proprio prodotto a SAVING alle quotazioni da bollettino deve farne esplicita richiesta tramite modulo apposito. La vendita è diretta.

Il prodotto agricolo deve seguire il confezionamento standard indicato da SAVING e deve essere conferito nei termini espressamente indicati nel modulo di ritiro da bollettino.

#### **4.2 MERCATO LIBERO.**

Il mercato libero consiste in un diverso canale di vendita, diretto a piccoli acquirenti, negozi e privati. Nel mercato libero il produttore decide la tipologia di prodotto da vendere e il prezzo di vendita, in accordo con i prezzi di mercato consigliati e il confezionamento accettato. La vendita nel mercato libero non è diretta, ma è subordinata all'acquisto del prodotto da parte degli acquirenti SAVING.

Il produttore conferisce a SAVING il mandato di vendita, e SAVING, dopo aver accettato il mandato proposto, agirà da intermediario alla vendita.

La transazione commerciale e il ritiro del prodotto indicato sul mandato avviene solo quando l'acquirente, diverso da SAVING, procede all'acquisto, nella quantità indicata o inferiore.

In alcuni casi, il confezionamento può essere personalizzato, con limiti di tollerabilità per confezioni non ammesse perché non commerciabili. (ad es confezionamento inadeguato o inesistente, ecc..)

2.4.3 SAVING non può fare magazzino per conto dei produttori, pertanto i prodotti devono essere conservati presso il cliente fino a vendita avvenuta.

2.4.4 Il produttore ha un termine di tempo dalla comunicazione di avvenuta vendita del suo prodotto per conferirlo a SAVING. Pena l'addebito di una penale.

Nel caso del bollettino: i giorni sono 15 e trascorrono dalla data di firma del modulo per fissare la quotazione del bollettino.

Nel caso del mercato libero: 8 giorni trascorrono dalla comunicazione da parte di SAVING di aver venduto la merce (e non da firma mandato alla vendita).

2.4.5 La merce venduta dovrà essere visionata da SAVING per valutarne la conformità agli standard di vendita. In caso di esito positivo la merce sarà spedita al mittente, in caso contrario sarà restituita al produttore a sue spese, il quale potrà provvedere all'invio di merce idonea oppure sarà soggetto a penale.

2.4.6 Il pagamento della merce avverrà entro 30 giorni dalla comunicazione di vendita (sia essa quotazione o mercato libero)

NB: Il produttore è tenuto a predisporre corretta documentazione fiscale ed informarsi presso proprio consulente sulla documentazione dovuta. SAVING non effettua consulenza in ambito fiscale.

## **2.5. Permanenza in filiera**

2.5.1 Il produttore di filiera è tenuto a rispettare le regole di filiera e come tale rispettare l'operato della SAVING e di tutti gli altri produttori. Non gli è consentito rivelare informazioni riservate e tutelate dal segreto aziendale. Inoltre è tenuto a non diffamare l'azienda e diffondere informazioni negative prive di fondamento. Ogni perplessità deve essere comunicata direttamente all'azienda, che prenderà i dovuti provvedimenti, e non a terzi.

2.5.2 Egli è tenuto ad applicare prezzi ragionevoli onde evitare concorrenza sleale con gli altri produttori e con SAVING.

2.5.3 Il produttore è tenuto a fornire a SAVING tutte le informazioni richieste per valutare adeguatamente l'andamento dell'impianto e della sua produzione. Inclusi resa dell'impianto, prodotto disponibile alla vendita e documentazione necessaria per la vendita e l'acquisto da parte di SAVING dei prodotti agricoli.

2.5.4 Il produttore che non rispetta le regole di filiera e che si rende responsabile di comportamenti negligenti o dolosi è consapevole di poter essere escluso dalla filiera in qualsiasi momento.

2.5.5 Il cliente è tenuto a rispettare scadenze versamenti dovuti e firmare tempestivamente i moduli per i servizi richiesti, pena la decadenza di tutte le condizioni.

2.5.6 E' facoltà di SAVING accettare o rifiutare in filiera un cliente, per motivi interni alla SAVING e discrezionali.

## **2.6. Accettazione regole di filiera**

Il cliente che vuole richiedere l'assistenza SAVING e vuole conferire il suo prodotto nei mercati SAVING deve necessariamente accettare le regole di filiera.

## **2.7. Materiale documentale e pubblicitario**

Il materiale fotografico prodotto a SAVING per documentazione dell'impianto sarà trattenuto dalla stessa e archiviato nel rispetto delle norme sulla privacy. SAVING si riserva la facoltà di utilizzare parte di tale materiale per scopi pubblicitari e marketing, inoltre è in diritto a SAVING di realizzare per proprio conto tale materiale fotografico presso gli impianti dei suoi clienti senza necessità di richiedere preventivo consenso esplicito.

Dichiaro di aver letto attentamente le regole di filiera e di accettarle.

---

Dichiaro inoltre di accettare le condizioni n. 1-2-3-4-5-6-7.

**Consenso trattamento dati**

---

Il cliente, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), con la firma al presente regolamento acconsente al trattamento dei dati personali per le finalità espresse sopra, secondo le modalità e nei limiti che consentano a SAVING di comunicare con il cliente ed effettuare i servizi richiesti.

Firma,

---

NB: Il presente documento deve essere firmato in ogni spazio apposito (ogni pagina e dichiarazioni finali di accettazione)

## ALLEGATO I

### TESSERAMENTI 2022

#### *Tesseramento START.*

Tesseramento di ingresso in filiera, attivo dalla consegna delle piante fino a 6 mesi.

Include:

- assistenza tecnico – informativa, telematica.
- assicurazione sulle piante per mancato attecchimento o mortalità sostituzione gratuita sino al 5% e con franchigia del 30% per le sostituzioni oltre al 5% gratuito. La sostituzione è da intendersi sugli ordini effettuati presso SAVING, ed indicati da contratto.

#### *Rinnovi.*

Allo scadere del tesseramento, sia START che rinnovi precedenti, il cliente che vuole conservare il suo status di produttore di filiera deve necessariamente provvedere a rinnovare la sottoscrizione.

I rinnovi hanno validità 12 mesi dalla scadenza della sottoscrizione precedente e dal rinnovo. Il rinnovo deve essere portato a termine entro max 8 giorni dalla scadenza con versamento quota e firma fronte e retro del modulo relativo.

Il tesseramento comporta sopralluogo annuale a discrezione dell'azienda per verifica condizioni impianto, inoltre vi è la possibilità di fare una richiesta di controllo per motivi urgenti da parte del produttore.

L'azienda si riserva facoltà di accettare una richiesta di rinnovo oppure rifiutarla, in base al comportamento del produttore nel periodo della collaborazione con SAVING (ad esempio per mancato rispetto delle regole o degli impegni presi).

E' possibile scegliere tra:

1. Tesseramento BASE
2. Tesseramento COSMESI
3. Tesseramento COSTO FISSO

Tesseramento BASE.

Vi accede:

- chi esce dal tesseramento START (primo rinnovo, senza prima fioritura)
- chi ha meno di 2.500 piante di lavanda.

Il tesseramento comporta l'ingresso nel MERCATO LIBERO.

## Tesseramento COSMETICA

Tesseramento a costo variabile, composto da due tariffe:

1. Costo agevolato tesseramento annuale.
2. Quota variabile in base alla capacità produttiva dell'impianto. Essa viene incorporata come caparra per l'acquisto di prodotti cosmetici della linea di filiera Sweet Spring con OE Lavanda. La caparra va versata al netto d'iva entro 2 mesi dalla sottoscrizione. I prodotti devono essere ordinati entro il 31/12 dell'anno in corso e non oltre. Al momento dell'ordinazione dei prodotti, deve essere versata l'Iva relativa ai prodotti scelti. Spedizione non inclusa.

Il tesseramento prevede l'accesso completo ai servizi di filiera.

- Assicurazione sulle piante con franchigia del 50% per eventuali sostituzioni.
- Accesso al MERCATO LIBERO SAVING per la vendita del prodotto agricolo, di cui maggiori dettagli alla voce . RITIRO PRODOTTO AGRICOLO.
- Accesso ai prezzi di filiera dei prodotti cosmetici realizzati con OE Lavanda. Applicazione e realizzazione etichettatura con marchio personalizzato. Spedizione non inclusa.
- Assistenza tecnico-informativa telematica e telefonica, con uscite di controllo periodico presso il lavandeto da parte di personale tecnico.

## Tesseramento a COSTO FISSO

Tesseramento a costo fisso.

Il tesseramento prevede l'accesso completo ai servizi di filiera.

- Assicurazione sulle piante con franchigia del 50% per eventuali sostituzioni.
- Accesso ai mercati SAVING per la vendita del prodotto agricolo, di cui maggiori dettagli alla voce RITIRO PRODOTTO AGRICOLO.
- Accesso ai prezzi di filiera dei prodotti cosmetici realizzati con OE Lavanda. Applicazione e realizzazione etichettatura con marchio personalizzato. Spedizione non inclusa.
- Assistenza tecnico-informativa telematica e telefonica, con uscite di controllo periodico presso il lavandeto da parte di personale tecnico.

I tesseramenti COSMETICA e costo FISSO relativi a piantagioni superiori alle **30.000** piante, avranno accesso sia al MERCATO LIBERO che al BOLLETTINO per il ritiro del prodotto agricolo.